Le Guide du Coworking
En Ile de France

Édition 2020

Arthur Loyd

Le Coworking

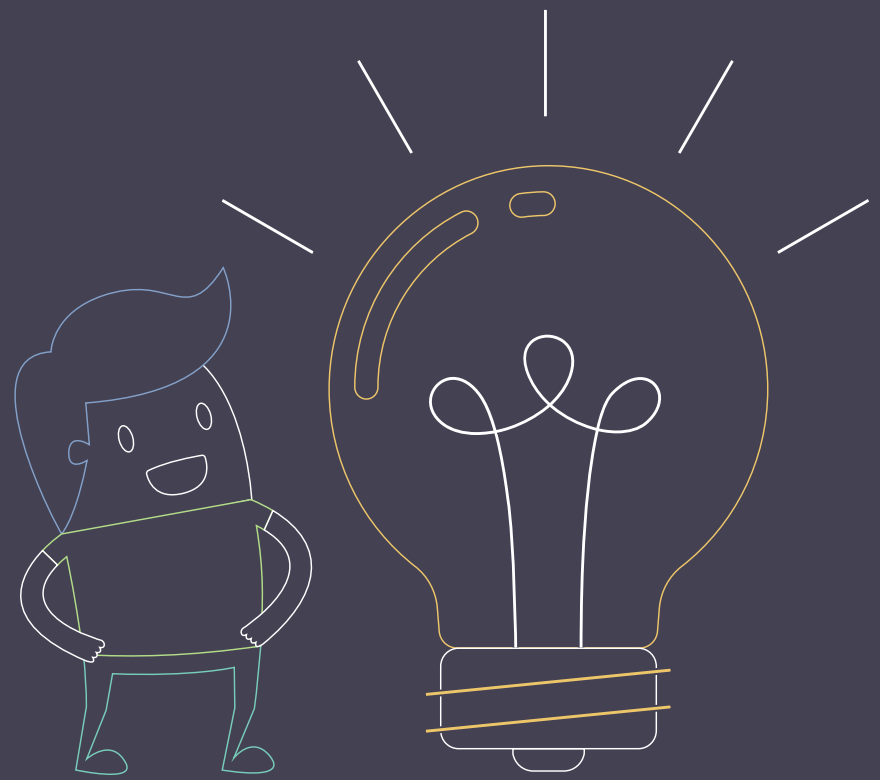
COWORKING n.m

« Le *coworking*, ou « cotravail », est une méthode d'organisation du travail qui regroupe un espace de travail partagé, ou des bureaux partagés, et un réseau de travailleurs pratiquant l'échange et l'ouverture ;

juridiquement cela se traduit par une location d'espaces de travail »

Source : Wikipedia

Le Coworking



Né dans le début des années 2000

dans la Silicon Valley.

Il se différencie de son ainé : le centre d'affaires, par l'apport de services et la notion de communauté.

Il arrive en France en 2008

avec l'idée de permettre à des travailleurs principalement indépendants et freelances de ne pas rester isolés et de trouver un lieu convivial, propice au travail et au *networking*.

Le Coworking

Le Coworking est en plein boom

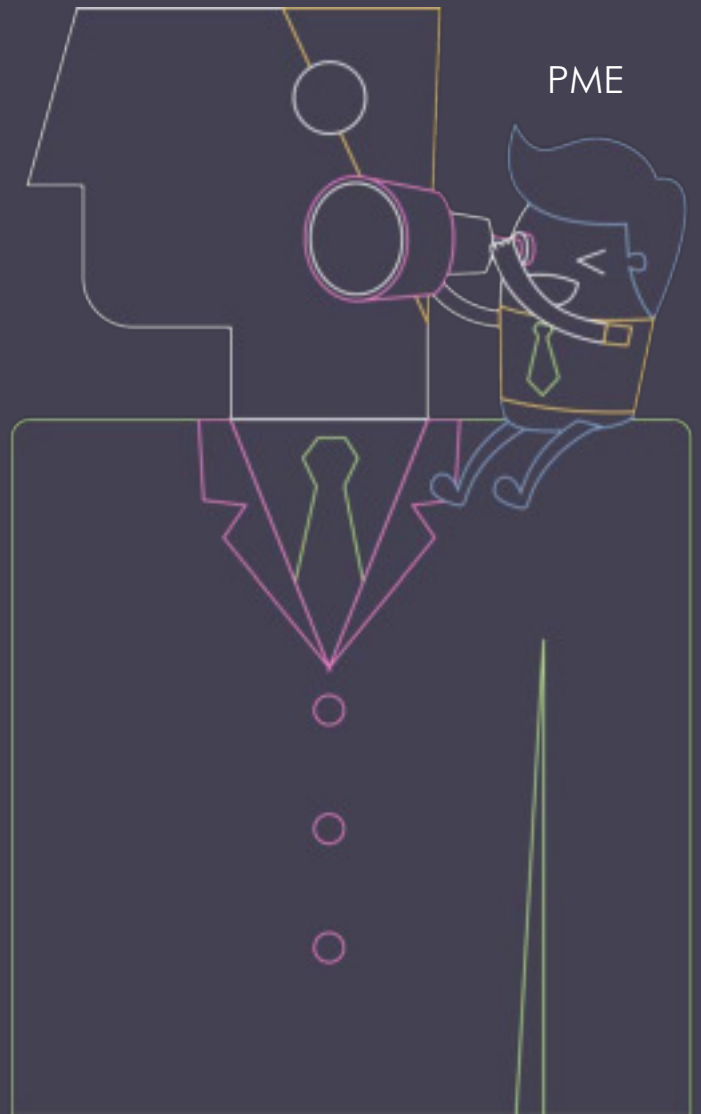
Il est démocratisé à travers le monde grâce à des opérateurs comme wework

Le Coworking

Ces espaces sont aujourd'hui utilisés par
tous types de travailleurs et d'entreprises…

STARTUPS

FREELANCES



PME

GRANDS
GROUPES

Le Coworking

FLEXIBILITÉ

Plébiscité aujourd'hui par les entreprises pour gagner en flexibilité, le coworking s'est imposé dans le paysage immobilier ces dernières années. Il constitue une solution immobilière à part entière qui ne cesse de gagner des parts de marché.

Les solutions immobilières flexibles pourraient représenter **30%** du parc immobilier à horizon 2030.

Pourquoi ce Guide du Coworking ?

« Le Coworking intrigue, questionne, perturbe le marché 'classique' du bureau. Il étonne, amuse… bref il fait parler de lui !

Certaines entreprises le regardent de loin, d'autres le testent et d'autres encore l'ont complètement adopté ! Elles ont trouvé leur tribu, leur communauté, leur emplacement, leur design, leur matcha latte, leur rooftop ou encore leur salle de sport au bureau…

Au travers de ce 1er Guide du Coworking, nous avons souhaité décrypter le marché francilien afin de mieux le comprendre, pour mieux conseiller nos clients mais également pour contribuer à son évolution et son amélioration.

A la manière d'un grand guide gastronomique ou encore du classement de nos hôtels, nous avons pour ambition de créer LE guide du coworking avec une mise à jour annuelle.

68 centres ont été analysés grâce à l'adhésion de 11 réseaux majeurs ! Un grand merci à eux pour tout le temps consacré pour répondre à notre questionnaire ! Et nous espérons que vous, utilisateurs, trouverez les bonnes orientations pour comprendre ce jeune modèle immobilier.

Nous restons à vos côtés pour choisir la bonne solution adaptée à vous, votre organisation, vos ambitions ! »

Marie des Dorides & Phonevilay Khent

Spécialistes des Solutions Immobilières Flexibles

Méthodologie

17 OPÉRATEURS INTERROGÉS

11 OPÉRATEURS PARTICIPANTS

The Bureau. · DESKOPOLITAN · youfirst collaborative · WOJO · kwark · WELKIN AND MERAKI · wework · STARTWAY · DESKEO. · PATCHWORK · morning.

IWG · OCP | Business Center · multiburo · welio Espaces de pro-working. · wereso · cool & workers

Questionnaires envoyés
du 05 mars au 10 juin 2020.

68 CENTRES NOTÉS — Paris ou 1ère couronne & ouverts au 30 juin 2020

103 QUESTIONS ÉVALUÉES

Des coefficients différents selon l'importance des critères avec une attention très particulière sur les services.

THÈME 1
L'environnement de l'immeuble

THÈME 2
Les services aux résidents

THÈME 3
La vie de l'immeuble

THÈME 4
Les équipements techniques

THÈME 5
Le réseau de l'opérateur

Méthodologie

des opérateurs classés selon 5 thématiques

THÈME 1
L'environnement de l'immeuble

- accessibilité
- stationnement
- quartier

THÈME 2
Les services aux résidents

- accueil
- bureaux
- connexion
- impression
- meeting room
- services
- sport & détente
- food
- espace de stockage

THÈME 3
La vie de l'immeuble

- efficience de l'immeuble
- qualité de l'immeuble
- durée des contrats clients

THÈME 4
Les équipements techniques

- aspects règlementaires
- environnement
- éléments techniques
- équipement & mobilier
- sécurité & contrôle d'accès

THÈME 5
Le réseau de l'opérateur

- les centres

La signification des étoiles

Un centre de coworking fonctionnel pour travailler et faire des réunions.

3 centres dans le guide du coworking 2020

Un centre de coworking de qualité offrant les services essentiels à sa communauté.

23 centres dans le guide du coworking 2020

Un centre de coworking de grande qualité offrant tous les services nécessaires pour travailler et accueillir des clients.

34 centres dans le guide du coworking 2020

Un centre de coworking de très haute qualité offrant un large panel de services au-delà des attentes « standards » de bureau.

8 centres dans le guide du coworking 2020

Un centre de coworking d'exception offrant une prestation digne des plus grands palaces. Les services proposés sont ceux souhaités par le client.

0 centre dans le guide du coworking 2020

Thème 1 : Top 3

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

Le thème « ENVIRONNEMENT » a pour but d'évaluer les centres de coworking depuis l'extérieur !

Est-ce que le centre est visible et facilement accessible ? Se trouve-t-il à proximité des transports ?
Quid des parkings ? Et pour les vélos ? Les voitures & trottinettes électriques... ?

Et pour les temps de pause pour vous faciliter le quotidien, y a-t-il des restaurants et des commerces à proximité ? Puis-je trouver une poste, une banque, une pharmacie…?

Enfin, le MUST HAVE pour beaucoup de sociétés, y a-t-il un espace extérieur, un rooftop, un jardin… pour travailler et décompresser ? Est-il ouvert à tous ou seulement une poignée de privilégiés ?

Thème 2 : Top 3

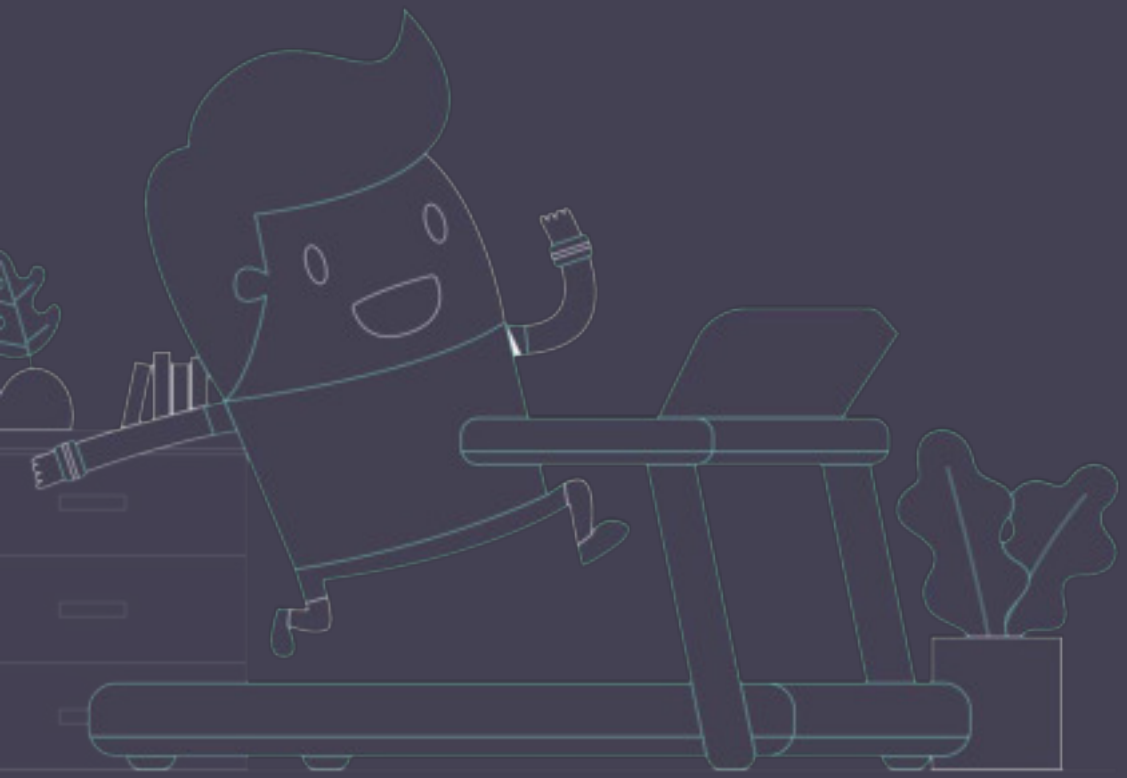
LES SERVICES AUX RÉSIDENTS

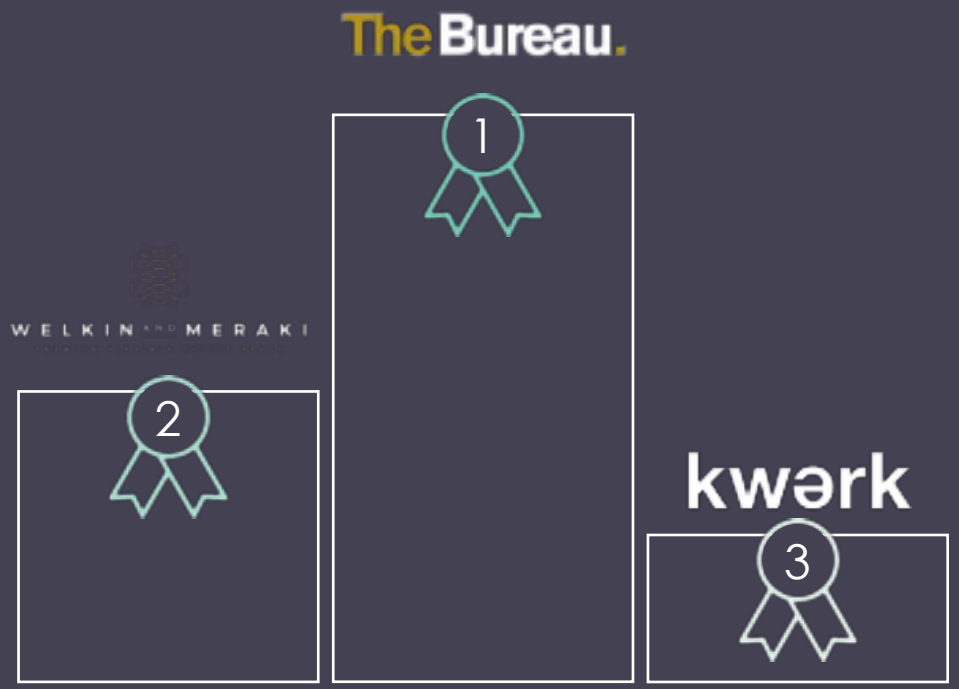
Le deuxième thème : les « SERVICES AUX RÉSIDENTS » est le plus important selon nous. Il est une des raisons d'être du coworking. Qu'est-il proposé aux résidents, membres ou « colocataires » du coworking ?
Qu'est-ce qui est inclus dans le forfait ? Ou qui ne l'est pas ?

Dans cette thématique, nous avons évalué aussi bien le service d'accueil que l'offre IT & Internet ou le service de conciergerie.

Nous avons également regardé de près toutes les solutions offertes en termes de réunions ainsi que leur fonctionnement.

Existe-t-il une offre de restauration, de sport, de massage ou encore de salon de coiffure et d'espaces de jeux ou de sieste répondant aux nouvelles attentes des collaborateurs ?





Thème 3 : Top 3

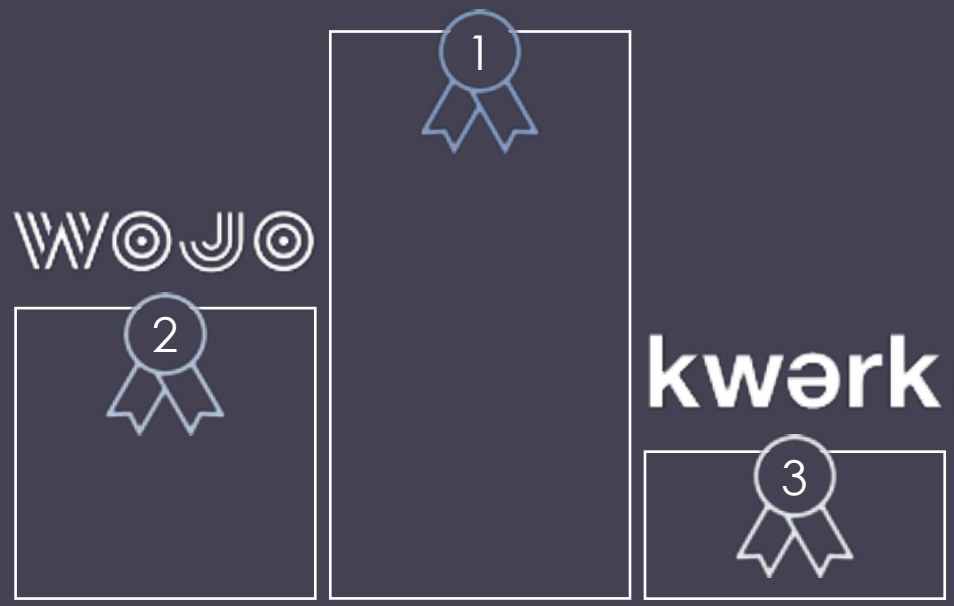
LA VIE DE L'IMMEUBLE

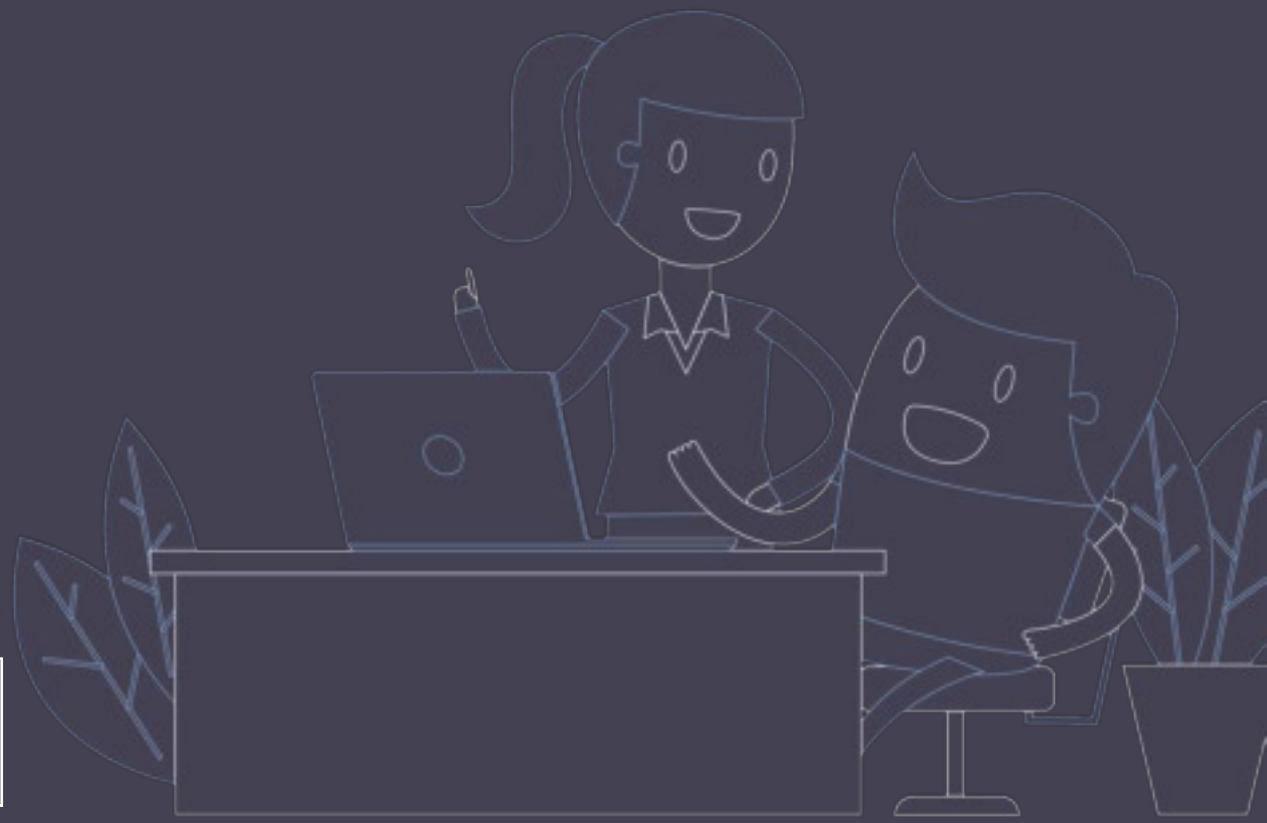
Dans ce thème, nous avons analysé le fonctionnement de l'immeuble.

Est-ce que l'opérateur de coworking détient tout l'immeuble ? Quel est son niveau de densification ? Et quelle surface est allouée par résident ?

Combien de temps restent en moyenne les entreprises dans le centre ? Y a-t-il des évènements organisés pour les résidents afin de fédérer l'esprit de communauté ?

Enfin côté bâtiment, des labels ou des certifications ?



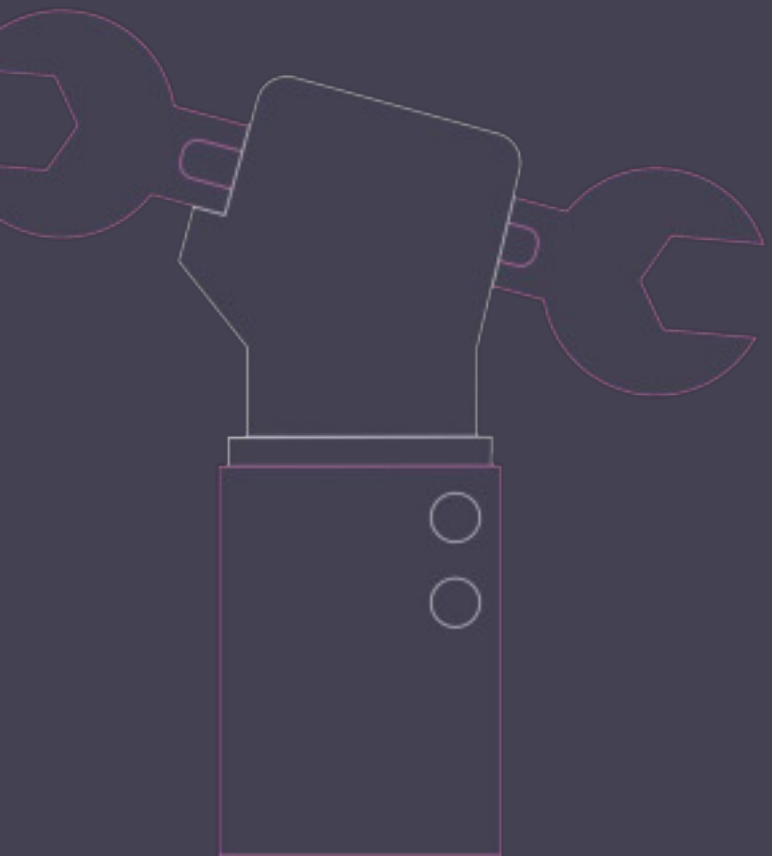


Thème 4 : Top 3

LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

Dans cette 4ème thématique, nous avons analysé les aspects réglementaires : accessibilité PMR totale ou partielle des centres, classification ERP ?
Nous avons également été vigilants à la politique de gestion des déchets des centres.

Enfin nous avons étudié les équipements techniques proposés aux résidents avec les services associés.



Quel type de mobilier est mis à disposition ? La personnalisation des lieux est-elle possible ?
Quels sont les procédures et délais d'intervention en cas de problème technique ?

Enfin questions souvent subsidiaires des clients utilisateurs avant la contractualisation avec un coworker : comment est gérée la sécurité du bâtiment et des utilisateurs ? Comment se font les accès des résidents et des visiteurs ?

kwərk

1

PATCHWORK
WORKING TOGETHER

2

WELKIN AND MERAKI

3

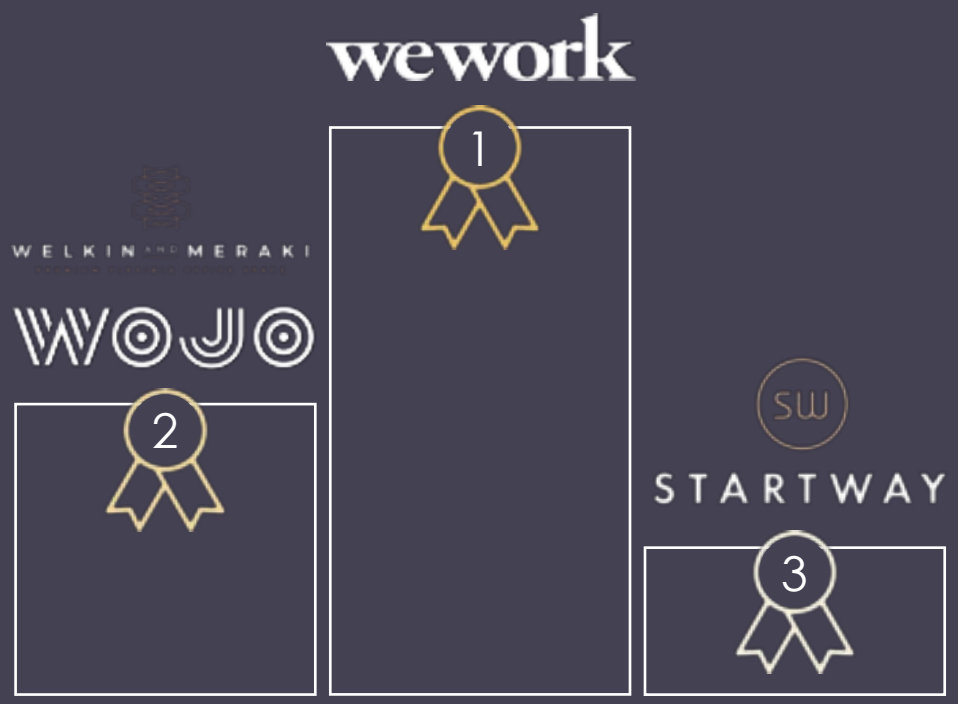
Thème 5 : Top 3

LE RÉSEAU DE L'OPÉRATEUR

Un centre de coworking, c'est bien. Plusieurs c'est encore mieux !

À l'heure de la recherche de mobilité, du nomadisme, et du télétravail, avoir accès à un réseau de centres de coworking est un vrai plus offert aux collaborateurs.

Certains d'entre eux sont internationaux, d'autres européens, français ou encore purement parisiens. À l'utilisateur de trouver sa tribu !

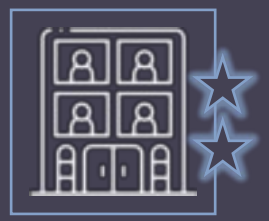


morning,

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Demain ? On y travaille »

La naissance de Morning ? 2014 : ouverture d'un premier espace de coworking pour lequel nous n'avons pas encore de nom. C'est en 2017 que né « Morning Coworking » avec l'ouverture de deux nouveaux centres. En 2020, le réseau compte une 20aine de centres en région parisienne et élargi son offre aux solutions d'aménagement et d'événementiel pour les entreprises et devient simplement « Morning ».

3 adjectifs ? Curieux : nous évoluons au sein d'un écosystème mouvant entre nos coworkers et nos partenaires en nous nourrissant de leurs savoir-faire, personnalités et ADN pour créer et grandir ensemble.

Efficace : nous faisons tous nous-mêmes, et passons vite à l'action grâce à une équipe pluridisciplinaire : chefs de chantier, archis, ébénistes experts IT…

Spontané : nous évitons au maximum les faux-semblants et tentons d'être le plus naturel et sincère possible.

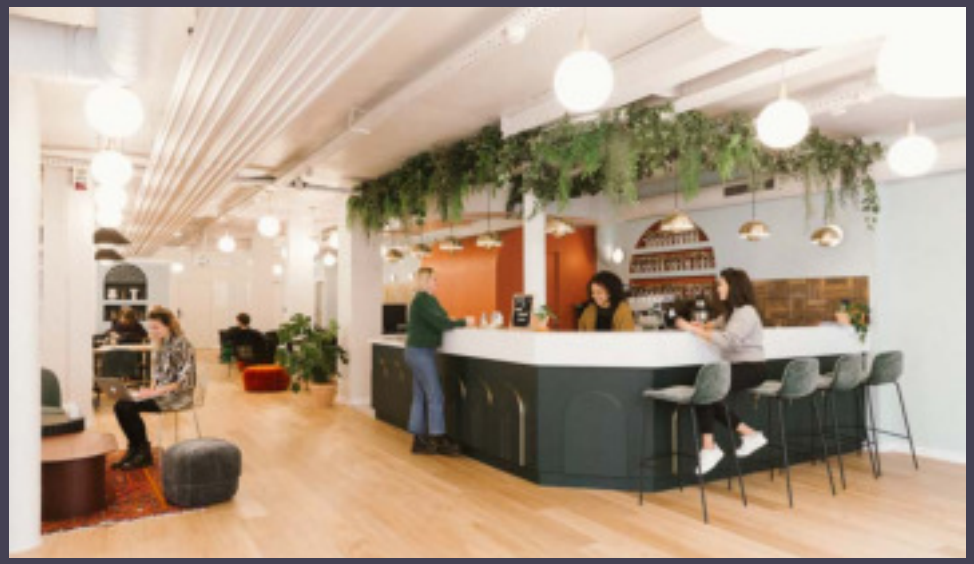
Jean-baskets ou costume-cravate ? Une équipe plutôt jean-baskets mais des coworkers de tous les styles. Et nous adorons cette diversité !

Le petit plus ? Notre manière de faire ! Nous réalisons tout nous-mêmes et nous nous concentrons sur les vrais usages pour que tout le monde se sente bien.

Et dans 10 ans ? Nous continuerons à faire ce qui nous anime : créer des spaces de travail, du mobilier et des nouveaux usages pour que chacun puisse s'épanouir. Nous ne savons pas ce que nous développerons demain, l'avenir du travail nous le dira ! Mais nous continuerons à écouter, apprendre, tester avec nos partenaires pour trouver des solutions avec un impact social et environnemental positif.

*centres notés et ouverts à juin 2020

morning,

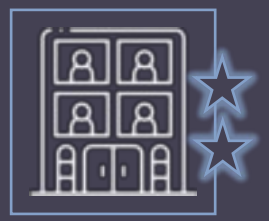


Deskeo.

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

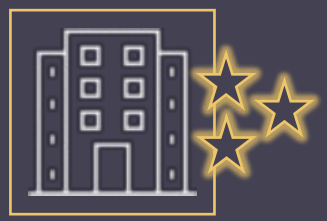
LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR



La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Partagez vos succès, pas vos bureaux »

La naissance de Deskeo ? En 2016, Frank Zorn, ex PDG de Groupon France et Benjamin Teboul, expert immobilier, partent d'un constat simple : la location traditionnelle de bureaux n'est plus adaptée aux besoins des entreprises.

Ils créent ainsi Deskeo dans le but de permettre à ces dernières de travailler efficacement et sereinement avec un contrat flexible, des services sur-mesure et une seule facture à l'arrivée.

3 adjectifs ? Flexibilité, accompagnement, marque blanche.

Jean-baskets ou costume-cravate ? Jean basket.

Le petit plus ? Nous exploitons au mieux le potentiel de chaque espace. Chacun de nos immeubles est différent et a son petit plus. Que ce soit un espace de convivialité coloré, une salle de sieste ou une terrasse avec hamacs.

Et dans 10 ans ? Nous souhaiterions devenir le leader mondial des bureaux flexibles, avec notre maison-mère américaine, Knotel & proposer des bureaux toujours plus connectés, modulables et responsables pour répondre aux grands enjeux des années à venir.

DESKEO.

*centres notés et ouverts à juin 2020

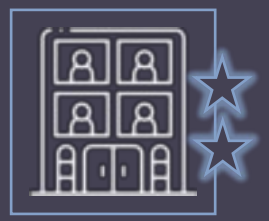
DESKEO.

STARTWAY

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

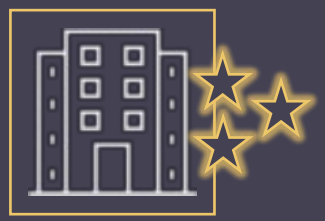
LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR



La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Entreprendre, Innover et Grandir Ensemble ! »

La naissance de Startway ? Startway est né en 2008, de la vision de 3 entrepreneurs avec l'ambition de :

permettre aux petites entreprises d'accéder à des espaces de travail qualitatifs sans se mettre en risque au niveau trésorerie.

- faciliter le télétravail en tiers-lieux des salariés (et oui, nous y avions tellement pensé que nous avions participer à la création du label C3 en 2011).
- Et accompagner les mutations de nos entreprises aussi bien en zone urbaine que rurale.

3 adjectifs ? Discrets, agiles, et pionniers.

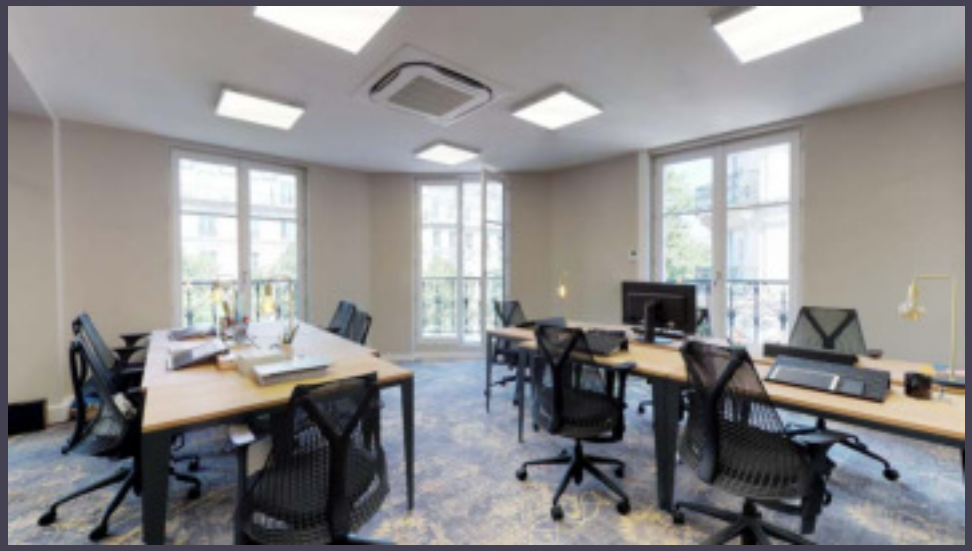
Jean-baskets ou costume-cravate ? Jean veste.

Le petit plus ? Des lieux de travail et de vie à taille humaine conçus avec et pour nos clients (grands groupes, startups, entrepreneurs, indépendants) pour les rendre plus agiles et collaboratifs.

Et dans 10 ans ? Nous serons là où le vent nous mènera ! Nous porterons le soft power français dans le monde entier et aussi… là où on ne nous attendra pas…

*centres notés et ouverts à juin 2020

STARTWAY



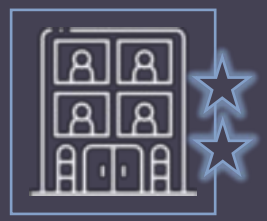
DESKOPOLITAN

★★★☆☆

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Plus que des espaces pour travailler, des espaces pour réussir »

La naissance de Deskopolitan ? Deskopolitan est né d'une histoire d'amitié entre Paul Chevrillon et Alexis Rebiffé en école de commerce à Angers.

Tous deux animés par le goût de l'entrepreneuriat et après une première création d'entreprise en immobilier, ils créent Deskopolitan en 2013. Acteur qui fait aujourd'hui figure d'exception avec l'acquisition de ses propres immeubles dans des lieux polymorphes et symboliques de la capitale en leur donnant une deuxième vie.

3 adjectifs ? Des valeurs véhiculées à travers le logotype du colibri : agilité, esthétisme et envol.

Jean-baskets ou costume-cravate ? Jean basket .

Le petit plus ? Les services premium inédits : hôtel, restaurant, salle de sport, potager partagé. Et la disponibilité de l'équipe d'exploitation, aux petits soins pour répondre à toutes les questions des membres.

Et dans 10 ans ? Une équipe de collaborateurs encore plus nombreuse et un réseau d'espaces développé en France et pourquoi pas à l'étranger !

DESKOPOLITAN

*centres notés et ouverts à juin 2020

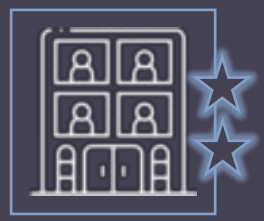
DESKOPOLITAN

youfirst collaborative

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Ré1nventez vos espaces de travail »

La naissance de Youfirst Collaborative ? A travers notre approche servicielle Youfirst Collaborative nous souhaitons offrir aux entreprises et à leurs collaborateurs des solutions d'espaces flexibles et plug'n'play.

3 adjectifs ? Flexibilité, durabilité et qualité.

Jean-baskets ou costume-cravate ? C'est vous qui décidez !

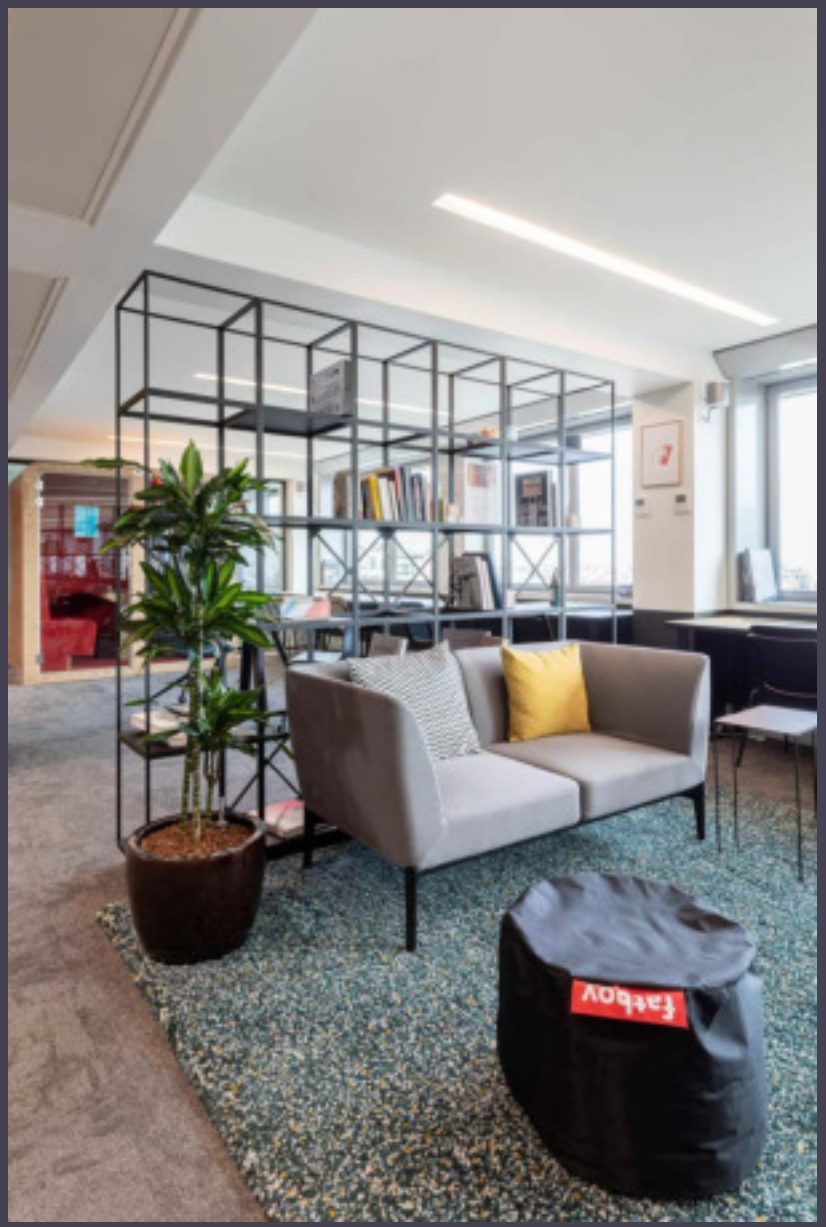
Le petit plus ? Des espaces sur-mesure entièrement privatisables.

Et dans 10 ans ? A court terme un Youfirst collaboratives Paris-La défense de 750 postes de travail ouvrira ses portes début 2021, et durant les dix prochaines années, proposer aux entreprises des espaces flexibles aux services de leurs collaborateurs.

youfirst collaborative

*centres notés et ouverts à juin 2020

youfirst collaborative



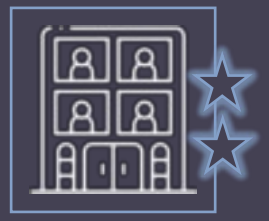
Crédit photo: Alexis Paoli

PATCHWORK
WORKING TOGETHER

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Space (h)as a Service »

La naissance de Patchwork ? Janvier 2017.

3 adjectifs ? Flexible, Design, Haut-de-Gamme.

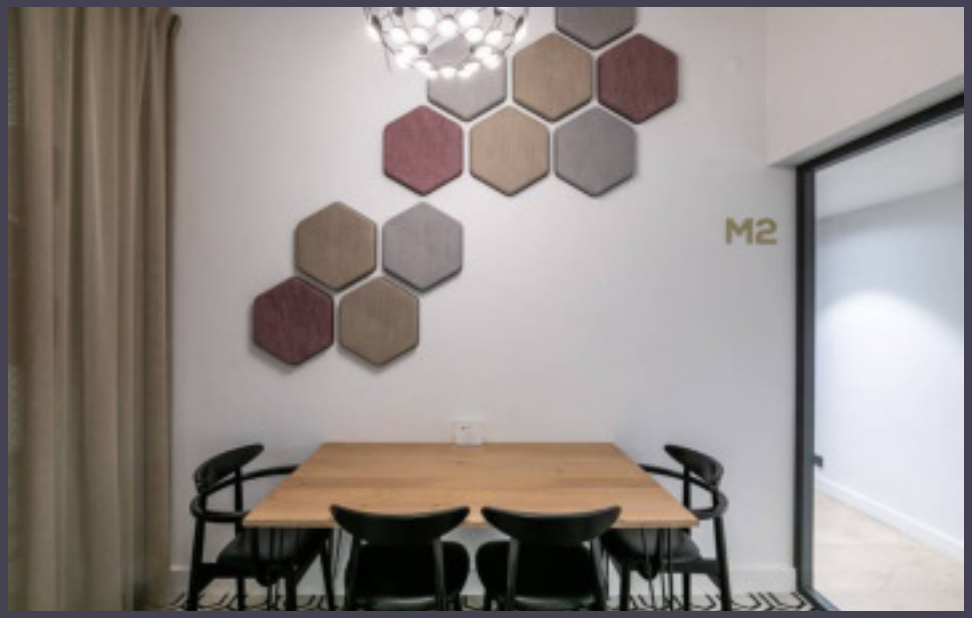
Jean-baskets ou costume-cravate ? Costume baskets.

Le petit plus ? Le petit-déj: Continental Breakfast tous les lundi matin, pour mieux démarrer la semaine.

Et dans 10 ans ? Un acteur de référence à Paris et dans les grandes capitales européennes.

*centres notés et ouverts à juin 2020

PATCHWORK
WORKING TOGETHER



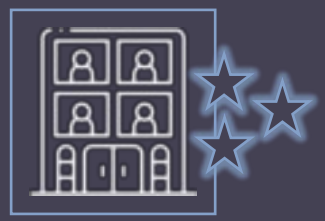
The Bureau.

★★★☆☆

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Quand la route est dure, le dur poursuit sa route »

La naissance de The Bureau ? Mon réseau a commencé à se former à l'université Paris Dauphine et n'a jamais cessé de s'enrichir au cours de mes différentes expériences personnelles et professionnelles.

3 adjectifs ? Intègre dans ma vie en général. L'honnêteté, la droiture et la bonne foi sont des piliers très importants pour moi.

Jean-baskets ou costume-cravate ? Jean baskets !

Le petit plus ? Il n'y a pas de petit plus dans nos espaces, c'est un tout. Nous défendons un art de travailler à la française, Smart Way Of Working #SWOW Dans chaque bâtiment notre restaurant est LE plus, l'endroit où il se passe des choses...

Et dans 10 ans ? J'ai l'habitude d'avancer sans me fixer de limite. Le Covid nous a démontré qu'il est illusoire d'essayer de prédire l'avenir. Dans 10 ans je me vois jouer avec mon dernier fils qui aura justement 10 ans...

The Bureau.

*centres notés et ouverts à juin 2020

The Bureau.

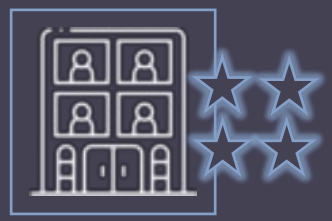
THE BUREAU
SCALENE PARTNERS
LSF
NAEMES
ALL YOU NEED FOR GROWTH
CAIRN PARTNERS
WHITE STAR CAPITAL
DELCADE
SEKRI VALENTIN ZERROUK
The Concierge

WOJO

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

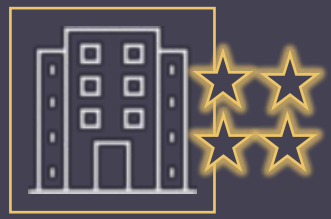
LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR



La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Work. Share. Live. »

La naissance de Wojo ? Wojo a été lancé en 2015, pour répondre aux transformations du monde du travail : bien-être , mobilité, développement du télétravail, flexibilité, diminution de l'empreinte carbone… Plus de 6 000 membres et 500 entreprises sont aujourd'hui répartis sur 12 sites et plus de 300 espaces de travail : Wojo Spots (espaces animés et ouverts chez nos partenaires), et Wojo Corners (espaces clos, calmes offrant des conditions de travail optimales). Sans oublier une large offre de bureaux privatifs, personnalisables selon les besoins.

3 adjectifs ? #Flexible : grâce aux contrats ajustables (activité / nombre de postes) | #Convivial : grâce au design, aux équipes Wojo, et aux espaces communs propices aux échanges. Une identité forte sur tous nos sites, qui enrichit l'image des entreprises installées chez Wojo. | #Professionnel : grâce aux équipes de business partners qui accompagnent nos membres dans les mises en relation au sein de la communauté et l'organisation d'événements.

Jean-baskets ou costume-cravate ? C'est tout le charme de nos espaces ! des freelances en baskets y croisent des équipes (pas forcément en costume !) détachées par des grands groupes, comme des collaborateurs d'ETI ou de PME.

Le petit plus ? La Workspitality : un concept propre à Wojo, qui réunit les notions d'accompagnement, de services et de design pour favoriser le bien-être et l'épanouissement au travail.

Et dans 10 ans ? Devenir leader européen avec un réseau déployé partout en Europe, offrant une qualité de services et d'espaces qui répondent aux besoins de la « vie au travail » de toutes les entreprises. Un bureau « camp de base », un espace de proximité ou une salle de réunion collaborative. Nous réfléchissons déjà à de nouveaux services pour compléter l'offre de coworking.

*centres notés et ouverts à juin 2020

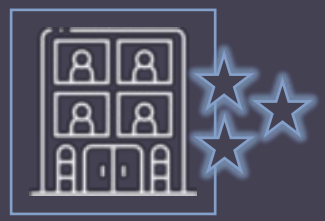
WOJO

wework

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Do What You Love »

La naissance de WeWork ? En 2010 à New York, Adam Newman convainc un propriétaire de lui faire confiance et lui laisse opérer un de ses buildings inoccupé. L'expérience est un succès, très vite le concept WeWork se précise et se déploie dans le monde entier.

3 adjectifs ? Premium : de la qualité des services aux prestations proposées, c'est la solution idéale pour les sociétés ayant des standards élevés.

Global : avec plus de 800 bâtiments dans 120 villes à travers le globe, un réseau mondial pour les besoins des sociétés locales et globalisées.

Leader : WeWork révolutionne en 2010 l'industrie immobilière en réinventant le concept de coworking. Depuis nous continuons à tirer le marché vers le haut et à pousser l'innovation dans l'industrie du bureau.

Jean-baskets ou costume-cravate ? Jean-baskets.

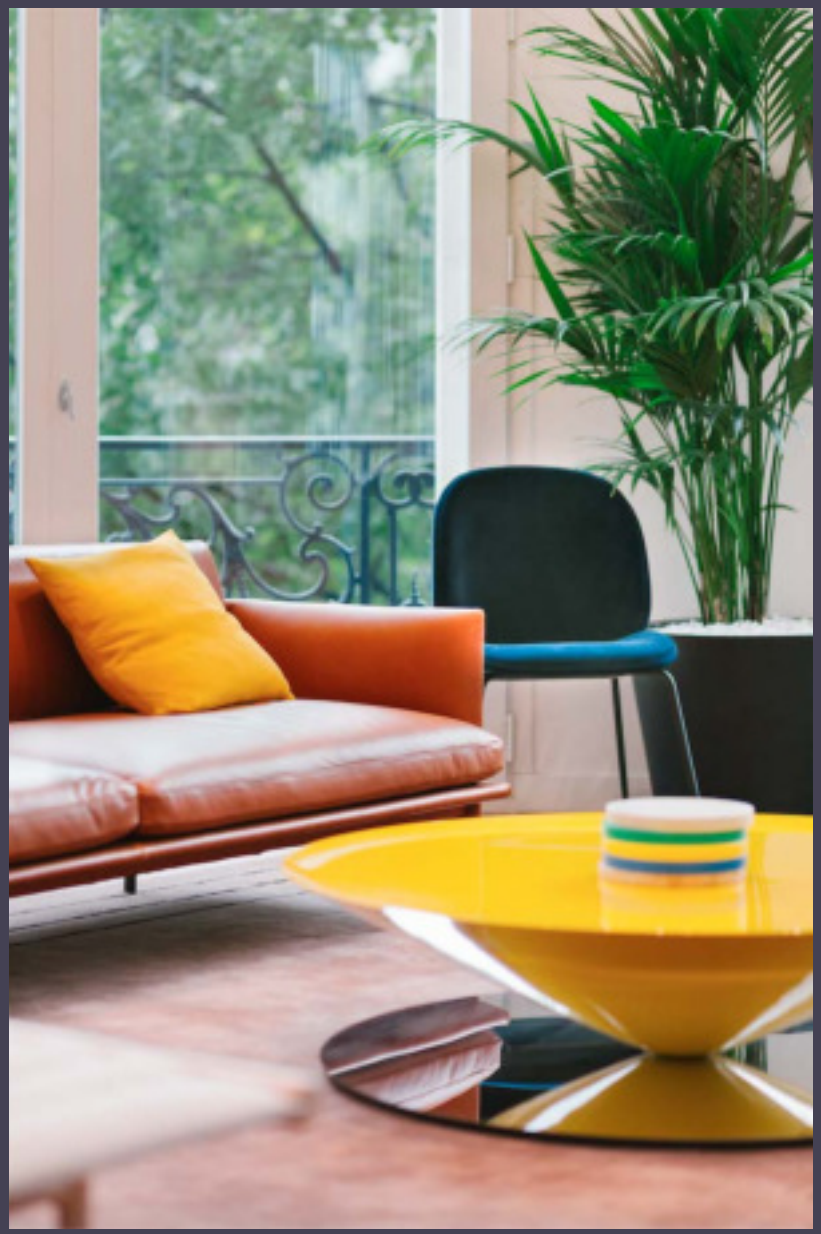
Le petit plus ? La bière pression en accès libre de 17h à 20h dans tous nos bâtiments. L'occasion de passer un bon moment avec ses collègues et de profiter des nombreux espaces communs disponibles : rooftops, jardins, salons…

Et dans 10 ans ? Innover autant que sur les 10 dernières années ! Notre objectif à toujours été d'améliorer les conditions de travail de nos membres et de répondre aux challenges RH et immobiliers des sociétés du monde entier. Nous souhaitons continuer sur cette voie : repenser l'immobilier dans un monde qui change avec la création de nouveaux usages et de nouvelles façons de travailler afin de permettre aux sociétés et à leurs employés de s'épanouir. Nous croyons à l'importance de réunir et fédérer les collaborateurs autour d' un lieu commun : d'échange, de travail, de collaboration et de vie soit la clé de la réussite de l'entreprise.

wework

*centres notés et ouverts à juin 2020

wework

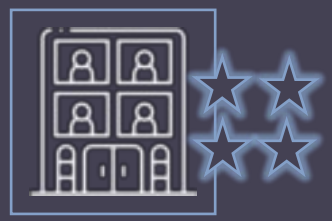


kwərk

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE



LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Le Wellworking™»

La naissance de Kwerk ? En 2015 d'une rencontre entre 2 nomades connectés, Albert Angel et Lawrence Knights, qui rêvaient de créer le lieu où ils adoreraient venir tous les jours.

3 adjectifs ? Unique : nulle part ailleurs on ne trouve ce concept de bien-être au travail.

Spectaculaire : le design, l'architecture, géré par le cofondateur himself.

Bienfaisant/inspirant : qui fait du bien ! venez juger par vous-même !

Jean-baskets ou costume-cravate ? La tenue dans laquelle chacun se sent le mieux !

Le petit plus ? Nos espaces permettent à chaque entreprise, chaque individu, de créer son propre workstyle, avec une offre 360 : bureaux, réunion, événements, wellness, good food, mobilier…

Et dans 10 ans ? Toujours en train de faire du yoga ☺

kwərk

*centres notés et ouverts à juin 2020

kwərk

Crédit photo : Francis Amiand & Gerald Knights

WELKIN AND MERAKI

PREMIUM FLEXIBLE OFFICE SPACE

L'ENVIRONNEMENT DE L'IMMEUBLE

LES SERVICES

L'IMMEUBLE

LES EQUIPEMENTS TECHNIQUES

LE RESEAU DE L'OPERATEUR

La parole de l'opérateur

Un slogan ? « Premium Flexible Office Space »

La naissance de W&M ? Out of the for premium flexible office space for corporates, with a key distinction on IT security and redundancy, Access Control, Confidentiality.

3 adjectifs ? Premium, corporate, flexible.

Jean-baskets ou costume-cravate ? Costume-cravate.

Le petit plus ? Highest quality serviced offices.

Et dans 10 ans ? we will have 50 locations in all major metropolitan cities with a corporate or finance hub.

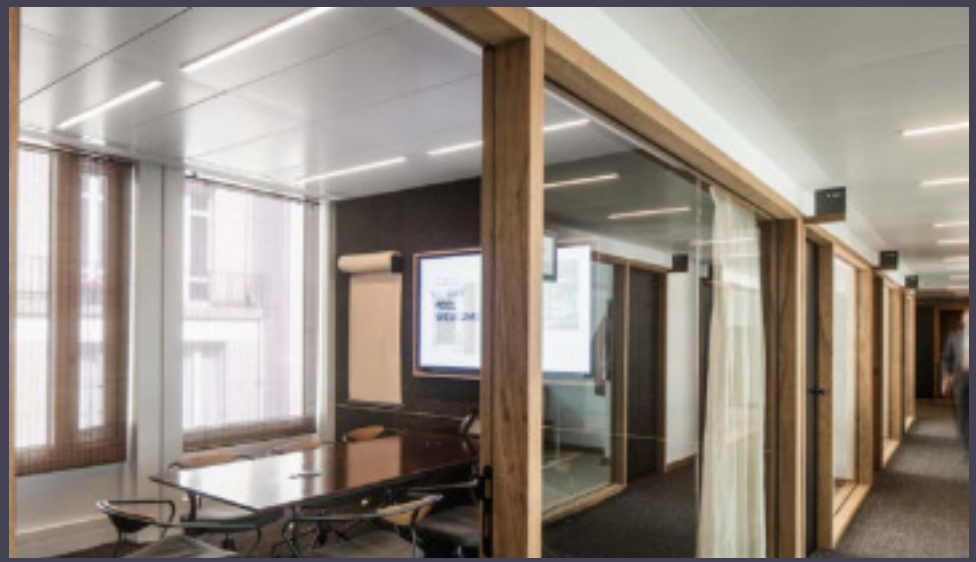
WELKIN AND MERAKI

PREMIUM FLEXIBLE OFFICE SPACE

*centres notés et ouverts à juin 2020

WELKIN AND MERAKI

PREMIUM FLEXIBLE OFFICE SPACE



Les mots de la fin

CE QUE NOUS N'AVONS PAS VOULU NOTER…

Le design et la décoration des lieux… trop subjectif

La communauté… trop confidentiel

Les cafés coworking & Les baux flexibles

MERCI !

Aux 11 opérateurs qui ont adhéré au projet…
… en plein confinement !

The Bureau. DESKOPOLITAN WOJO WELKIN MERAKI
youfirst collaborative PATCHWORK morning DESKEO.
kwark wework STARTWAY

Et une mention spéciale à Hortense Pitance qui a largement contribué – confinée – à ce 1er Guide du Coworking !

A L'ANNEE PROCHAINE !
Pour le guide n°2

Une équipe à votre service

Marie des Dorides

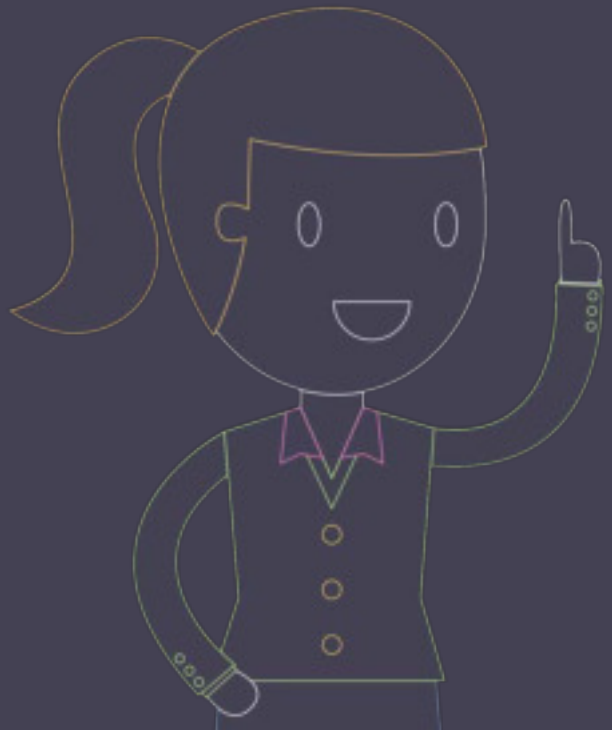
–

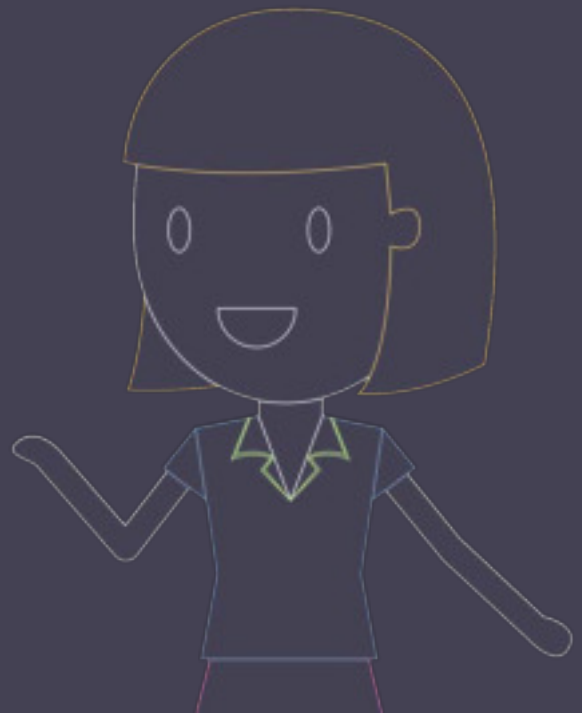
06 23 93 31 76
marie.desdorides@arthur-loyd.com

Phonevilay Khent

–

06 47 62 59 09
phonevilay.khent@arthur-loyd.com





CRÉATEUR DE POSSIBILITÉS

PARIS ILE DE FRANCE | CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

arthur-loyd-paris.com

/company/ArthurLoyd

@ArthurLoyd